



Konsultan

Role : **Product Marketing Consultant**
Lokasi : Jakarta, Indonesia
Tipe Posisi : Konsultan

Tentang Lingkar Temu Kabupaten Lestari

Lingkar Temu Kabupaten Lestari adalah Asosiasi pemerintah kabupaten untuk gotong royong mewujudkan lingkungan terjaga & masyarakat sejahtera dan merupakan kaukus pembangunan lestari dalam APKASI. LTKL dibentuk oleh 8 pemerintah kabupaten di bulan Juli 2017 dan sampai dengan Februari 2020, telah memiliki 9 kabupaten anggota aktif di Indonesia. Melalui LTKL, arah pembangunan kabupaten didukung untuk mampu menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan melalui gotong royong seluruh pemangku kepentingan, baik di dalam kabupaten maupun antara kabupaten anggota. Sebagai suatu forum, LTKL berupaya juga untuk menjembatani dukungan bagi kabupaten untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan dari jejaring mitra pembangunan nasional dan global, termasuk masyarakat sipil, akademisi dan swasta. Selengkapnya: www.kabupatenlestari.org

Tentang Program

Memastikan arahan strategik dari sisi pemasaran Gerai Kabupaten Lestari (online market place) berjalan dengan lancar dengan membuat dan mengimplementasikan strategi targeting untuk GKL, melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan, preferensi, dan tren pelanggan, serta memantau seluruh kegiatan inisiatif pemasaran GKL.

Tanggung Jawab

- Membantu dalam mengembangkan strategi dan rencana pemasaran produk.
- Melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan, preferensi, dan tren pelanggan.
- Memantau dan menganalisis kinerja inisiatif pemasaran produk.
- Melakukan manajemen & pengawasan kinerja untuk setiap vendor yang berhubungan dengan GKL, diantaranya adalah vendor social media & product deck; dari perencanaan hingga pelaporan.

Key Responsibilities, Deliverables, dan KPI

Gerai kabupaten lestari yang kedepannya akan disebut **GKL** : Merupakan suatu online store yang bertujuan untuk mempromosikan produk dari 9 kabupaten anggota LTKL. Product marketing consultan diharapkan mempunyai ownership yang tinggi terhadap online store ini dan dapat memberikan inovasi yang menjawab permasalahan GKL

Responsibility	Activities	Deliverables
<p>Marketing Strategy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mencari target pasar optimal untuk GKL ● Membantu dalam mengembangkan strategi dan rencana pemasaran produk. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Melakukan pengujian pasar & menentukan target pasar & menyiapkan rencana pemasaran (campaign, ads, dll.) ● Melakukan eksperimen pada kanal distribusi/penjualan produk untuk dapat mencapai target pasar ● A/B testing untuk mencapai product market fit ● <i>Product Positioning & Pricing</i> ● Mengatur anggaran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 10 persona target pasar GKL - Membuat & mengimplementasi rencana pemasaran untuk menarget setidaknya 6 persona target pasar GKL - Meningkatkan penjualan GKL pada channel offline/online sebesar 100% tiap bulannya selama 3 bulan - Membuat laporan performa bulanan & laporan kesesuaian inisiatif pemasaran dengan strategi pemasaran - Membuat deck produk yang diperbarui setiap kuartal - Membuat pricing analysis yang diupdate setiap kuartal - Memastikan anggaran pemasaran yang efisien untuk mencapai pertumbuhan penjualan
<p>Funnel management.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manajemen Funnel & Kanal Operasional ● Melakukan manajemen & pengawasan kinerja untuk setiap vendor yang berhubungan dengan GKL, diantaranya adalah vendor social media & product deck; dari perencanaan hingga pelaporan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan <i>Campaign tools & monitoring</i> - Manajemen <i>Key partners</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>campaign tracker</i> yang dapat memonitor efektifitas <i>campaign</i> yang berjalan - Memastikan monitoring campaign berjalan dengan baik dan akurat - Memastikan implementasi oleh vendor 80% sesuai dengan perencanaan - Memastikan seluruh kegiatan yang dilakukan oleh vendor dilaporkan dengan tepat waktu

QUALIFICATIONS

1. Latar Belakang Pendidikan: Minimal gelar Sarjana di bidang teknik, manajemen bisnis, atau pemasaran.
2. Pengalaman dalam Product Management: Setidaknya 2 tahun pengalaman profesional dalam brand/content strategist, social media strategist, dengan catatan prestasi yang terbukti dalam pengembangan dan pemasaran produk
3. Pengetahuan tentang pemasaran: *marketing funnel analysis, value proposition design, STDP analysis (segmenting, targeting, differentiation & positioning), digital marketing and social media advertising.*
4. Kemampuan Berinteraksi dengan Stakeholder: Kemampuan terbukti untuk berinteraksi dan bekerja secara kolaboratif dengan berbagai pihak, termasuk komunitas lokal, badan pemerintah, LSM, dan pemain sektor swasta.
5. Kemampuan Analisis dan Perencanaan Strategis: Kemampuan analisis yang kuat, dengan kemampuan untuk melakukan analisis pasar, studi kelayakan, dan penilaian risiko.

WHAT WE OFFER

- Competitive remuneration and insurance BPJS packages, accessible after 90 days program.
- Ability to work from home and from the office from time to time.
- Opportunity to work alongside LTKL Board of Advisory, District Leads and diverse team from all over Indonesia.

TERM OF OFFER

1. Contract Period

Product Marketing Consultant is expected to start immediately. Contract duration as a consultant is extendable based on performance evaluation and program needs.

2. Reporting

The officer shall report to the Investment & Market Coordinator

3. Duty Station

The officer will be stationed in Jakarta, with travels necessary based on the needs.